

2019年中国（深圳）国际钟表展现场广告资源一览表

序号	增值项目	价格(RMB)	尺寸规格 (W×H)	备注
大会广告资源				
1	胸卡广告发布	96000元	103×76mm	展商提供素材由承办单位结合展会内容设计制作
2	吊绳广告发布	96000元		
3	纸质手提袋	90000元	450×90×350mm	
4	邀请函门票	55000元	180×60mm	
5	场刊	20000元/首页 16000元/封底 16000元/封二 12000元/封三 5000元/内页	205×210mm	
6	展期专讯	15000元/整版 9000元/半版 5000元/1/4版 5000元/报导	整版：280×380mm 半版：280×190mm	
7	公众号倒计时推送	15000元/展期		
8	线上预登记广告	15000元/展期		
9	入场短信推送	5000元/天		每条短信限制字数于69个字内
10	官微软文推送	1000元		
11	官网首页专栏广告	3500元/张	360X450mm	
展馆广告资源				
11	北广场幕墙条幅升级版	2000元/平米	2.93×1.18m, (须 126 块玻璃组合预订)	高 10.62m (9 块玻璃) 超高成本加收
12	北广场主入口高亮度LED屏	15 秒：20000元/展期； 30 秒：40000元/展期； 超出 30 秒部分按1000元/秒	11.3×8.5m/2 块	两块屏幕，4 天*8 小时/ 天同步滚动播放

13	展厅内观光电梯表面	18000元/幅	3×12.6m	
14	一号馆入口上方广告发布	30000元/块	5×1.1m	悬挂注意事项请参照悬挂管理规定
15	展馆内横幅广告	8000元/幅	3.5×1.2m	二楼会展服务区办公室两侧
16	展厅悬挂旗	10500元/幅 (6×8m) 9000元/幅 (4×8m) 8500元/幅 (4×6m) 7000元/幅 (4×4m) 6000元/幅 (4×2m) 46,000/6幅		悬挂注意事项请参照悬挂管理规定
17	三角架 (广场水池)	35000元/块	5×3m	
18	天桥广告发布	35000元/块	9×4m/块	
19	六面体球 (东西北面)	4000元/个	高 2.5m (单面 1.3×1.3m)	
20	1.9号通道/东西幕墙	500元/平米 600/平米 (正门上方)	2.93×1.18m/每块玻璃	限高 10.62m (9块玻璃) 超高成本加收